

## - Der Institutsbüttel -

Nr. 12/2015

31.12.2015

---

### Personen und Persönliches

Zum 31.12.2015 hat Frau Juniorprofessorin Dr. Birgit Schulze-Ehlers ihre Tätigkeit am Institut für Agrarökonomie beendet und übernimmt die Leitung der Arbeitsgruppe Food Chain Management am Lehrstuhl Marketing für Agrarprodukte und Lebensmittel der Universität Göttingen.

Mit Frau Schulze-Ehlers scheiden auch Cornelia Pielow, Nina Purwins und Tim Viergutz aus dem Institut aus.

Wir bedanken uns herzlich für die sehr gute Zusammenarbeit und bedauern den Fortgang der Abteilung. Wir wünschen allen einen guten Start in Göttingen!

### Auswärtige Aktivitäten

./.

### Beiträge in begutachteten Zeitschriften

**Kariuki, I.M. (2014):** Codes of Conduct and Marketing Strategies in Kenya's Horticultural Sector, European Journal of Business and Management, Vol. 6, No. 33, pp. 10-21.

**Kariuki, I.M. (2014):** Transition to Certification Schemes and Implications for Market Access: GlobalGAP Perspectives in Kenya, Agricultural Science, 5, pp. 1100-1111.

### Beiträge zu wissenschaftlichen Tagungen

./.

### Bücher und Buchkapitel

**Loy, J.-P., Glaben, T. (2015):** Saisonale Preisaufschläge für Brotweizen: Ursachen und Implikationen für die Vermarktung. Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 24. S. 111-120

## **Wissenstransfer**

./.

## **Verschiedenes**

**Hess, S.:** Förderpreis LuPe (Lehre und Projekte exzellent) im Wintersemester 2015/16 für das Projekt „Effektive Literaturrecherche‘: Ein Online-Leitfaden zum Finden von wissenschaftlicher Literatur und relevanten Sekundärdaten in der Agrar- und Ernährungswissenschaft“