

– Der Institutsbüttel –

Nr. 12/09

1. Dezember 2009

Personen und Persönliches

Michael Clasen hat zum 01.03.2010 einen Ruf an die Fakultät für Wirtschaft und Informatik der Fachhochschule Hannover angenommen. Der Schwerpunkt der Professur für Wirtschaftsinformatik liegt im Bereich des E-Business.

Ulrich Koester ist für eine weitere Amtsperiode als Mitglied des Wissenschaftlichen Beirates beim IAMO (Institut für Agrarentwicklung in Mittel- und Osteuropa) Halle gewählt worden.

Dipl. agr.oec. **Sebastian Schmalz** hat seine Promotion zum Thema "Die Bedeutung emotionaler Markenverbundenheit im Falle unmoralischen Unternehmensverhaltens" am 05.11.2009 erfolgreich abgeschlossen und wird das Institut für Agrarökonomie, Lehrstuhl A&F Marketing, zum 31.12.2009 verlassen.

Auswärtige Aktivitäten

K. Borchard: Messebefragung von Landwirten zum IKT-Einsatz in der Landwirtschaft auf der Agritechnika 2009 vom 08.-13.11.2009 in Hannover.

F. Hedtrich: Bessere Prognosen auf Agrarmärkten. Vortrag auf dem 2. Wissenschaftlichen Symposium des Verbandes Deutscher Mühlen e.V. am 20.11.09 in Würzburg.

Ch. Henning: Ökonometrische Methoden der Politikevaluation: Meilenstein für eine sinnvolle Politikbewertung oder akademische Fingerübung? Vortrag beim Workshop "Quantitative Methoden der Wirkungsmessung" im Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz am 17.11.2009 in Bonn.

T. Hemme: Global and regional milk movements / Milk surplus and deficit regions for milk. Vortrag auf der IFCN Dairy Conference, 17.11.-19.11.2009 in Bremen.

T. Hemme und L. Becker: Benchmarking milk processors by milk intake. Vortrag auf der IFCN Dairy Conference, 17.11.-19.11.2009 in Bremen.

U. Koester: Vortrag "The Washington Consensus and the Rise and Decline of Nations" am 09.11.2009 an der National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine in Kiew.

U. Koester: Teilnahme an einer Sitzung des Scientific Advisory Board am IAMO in Halle am 16.11.2009.

U. Latacz-Lohmann:

- Teilnahme an der Plenarsitzung des Wissenschaftlichen Beirats Agrarpolitik im BMELV am 05.-06.11.2009 in Berlin.
- Teilnahme an der Podiumsdiskussion "Globale Märkte – was kommt nach 2013?" auf dem Kreisbauerntag Ostholstein-Lübeck am 26.11.2009 in Lensahn.

J.-P. Loy: Teilnahme an der Konferenz "Mediating Consumption: Innovation, Competition and Consumer Protection in the Food Retail Sector" in Freising vom 29.-30.10.2009.

R.A.E. Müller:

- Teilnahme an der Jahrestagung und Mitgliederversammlung 2009 der Fördergesellschaft Albrecht Daniel Thaer am 07.11.2009 in Müncheberg.
- SHUG-Vortrag zum Thema „Wissen und Welternährung“ am 10.11.2009 in Glinde und am 18.11.2009 in Kappeln.

C. Ness: Beobachtungen des Verhandlungsverhaltens von Unternehmern im Agrarsektor mit Kundenberatern der Landtechnik Nord am 23.11. und 25.11.2009 sowie einen Vortrag zum Thema „Verhandlungsmanagement in landwirtschaftlichen Unternehmen“ für Unternehmensberater der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein in Rendsburg am 10.11.2009 und am 26.11.2009 für den Bauernverband Itzehoe, Arbeitskreis Finanzen.

C. Steinhagen: Broker sein leicht gemacht! – Warenterminmärkte spielerisch kennenlernen. Vortrag an der Höheren Landbauschule – Bad Segeberg am 05.11.2009.

Begutachtete Zeitschriften

Wettstein N., Brosig S., Glauben T., Hanf J. und J.-P. Loy (2009): Do Private Labels Generate Loyalty? Empirical Evidence for German Frozen Pizza. International Food and Agribusiness Management Review, Volume 12(4): 165 – 180.

Wissenstransfer

Francksen, T. (2009): Pferdehaltung: Ungetrübte Erfolgsaussichten für Spitzenbetriebe! In: Bauernblatt (Schleswig Holstein und Hamburg), 45. Ausgabe, 63./159. Jahrgang, 7. November 2009.

Güttler, S. (2009): Vortrag zum Thema "Die Zukunft der Aquakultur-Forschung - Ergebnisse einer Delphi-Studie" auf dem Masy-Treffen am 30.10.2009 in Kiel.

Verschiedenes

Das IFCN Dairy Research Center veranstaltete zusammen mit NORDMILCH und Kraft Foods vom 17.11-19.11.2009 ihre 7. IFCN Supporter Conference in Bremen. Insgesamt

waren 92 Teilnehmer von über 70 internationalen Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Milchwirtschaft vertreten. Ein Thema, welches die Teilnehmer beschäftigte, war die Milchkrise 2009, ihre Auslöser und die daraus resultierenden Auswirkungen auf die Milchbauern und Märkte.



95 Teilnehmer von global tätigen "Milchunternehmen"