

## – Der Institutsbüttel –

Nr. 9-10/09

1. Oktober 2009

---

### Personen und Persönliches

**Dipl.-Volksw. Jan Dithmer** (Raum 107, Tel.: 4428) ist seit dem 01.08.2009 als wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Abteilung Ernährungsökonomie tätig.

**Rebecca Illichmann, MSc.** (Raum 103, Tel.: 4456) ist seit dem 15.08.2009 als wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Abteilung Ernährungsökonomie tätig.

**Daniela Lüth, MSc.** (Raum 113 WSP, Tel.: 3208) ist seit dem 01.09.2009 als wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Abteilung Ernährungsökonomie tätig.

### Auswärtige Aktivitäten

**D. Bürgelt, M. von Oppen, R. Gulati:** 4th Annual Meeting, EU Contract 032055: Food Security through Ricebean Research in India and Nepal (FOSRIN), Dharamshala, Himachal Pradesh, India, 11.-17.11.2009.

**F. Hedtrich und E. Linhart:** Pressegespräch mit Vertretern der lokalen und überregionalen Presse (Kieler Nachrichten, dpa) zum Thema „Prognosemärkte im Rahmen der Bundestagswahl 2009“ mit entsprechend folgenden Artikeln.

**U. Koester** wird vom 19.09. bis 29.09. am International Food Policy Research Institute (IFPRI) in Washington, D.C. sein und mit David Zilberman die Abteilung Markets, Trade and Institutions evaluieren.

**U. Koester** wird vom 26.10. bis 8.11. in Kiew sein und im Rahmen des Deutsch-ukrainischen agrarpolitischen Dialogs einen Bericht über „The Agricultural Knowledge and Information System in Ukraine – Call for Reforms“ erstellen.

**U. Latacz-Lohmann:** Teilnahme an der Arbeitssitzung der AG Gentechnik des Wissenschaftlichen Beirats Agrarpolitik am 3./4.09.2009 in Braunschweig.

**E. Linhart:** Teilnahme am 24. Wissenschaftlichen Kongress der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), 21.-25.09.2009 in Kiel.

**E. Linhart:** Interviewpartner von bundesradio.de im Rahmen des „Wahlstudio im Netz“ zur Bundestagswahl 2009, 27.09.2009.

**E. Linhart:** Podiumsdiskutant bei der Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein zur Bundestagswahl und ihren Folgen, 28.09.2009.

**C. Steinhagen** nimmt vom 21.-22.09.2009 am IDF - World Dairy Summit 2009 in Berlin teil.

## **Begutachtete Zeitschriften**

**Hedtrich, F., J.-P. Loy und R.A.E. Müller (2009):** Prediction markets: a powerful tool for supply network management? *British Food Journal*, Vol. 111, Issue 8, 811-819.

**Linhart, E. (2009):** „Mögliche Auswirkungen von Grabenwahlsystemen in der Bundesrepublik Deutschland. Theoretische Überlegungen und Simulationen im Zusammenhang mit der aktuellen Wahlsystemdebatte in der Zeitschrift für Parlamentsfragen“, *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 40(3): 637-661.

**Linhart, E. und Susumu Shikano (2009):** „Ideological signals of German parties in a multi-dimensional space: An estimation of party preferences using the CMP data“, *German Politics* 18(3): 301-322.

**Orth, U. (2009):** On Champagne, Booze, and Consumer Pride: Facets and Drivers of Consumption and Development, *IJWBR* 21(4).

## **Wissenstransfer**

**Breustedt, G. und C. Drepper (2009):** Wie sinnvoll sind Gleitklauseln? *DLG-Mitteilungen* 9/2009, S. 32-34.

**Breustedt, G. und C. Drepper (2009):** Wie können Ackerbaubetriebe zunehmendes Risiko managen? *Norddeutsches Weizenforum* 2009. In: *Schriftenreihe des Instituts für Pflanzenbau und Pflanzenzüchtung, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel*, S. 33-38.

**Bruhn, M. (2009):** Lebensstil-Entscheidungstypologie des Ernährungsverhaltens – Implikationen für die Verhaltensprävention. In: *Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V.*, Band 44, 2009, S. 183-194.

**Buergelt, D., M. von Oppen, J. P. Yadavendra (2009):** Hedonic price analysis to guide breeding for upgrading an orphan crop in India and Nepal. Poster presentation at the XXVII International Conference of Agricultural Economists, 16 – 22 August 2009, Beijing International Convention Center, Beijing, China.

**Grebitus, C., Menapace, L. und M. Bruhn (2009):** What determines the use of brands and seals of approval as extrinsic quality cues in consumers' pork purchase decision? In: *Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V.*, Band 44, 2009, S. 171-182.

**Mueller, R.A.E. (2009):** Review of: Goyal, Sanjeev (2007). *Connections: An Introduction to the Economics of Networks*. *Quarterly Journal of International Agriculture* 48(2):180-183.

**Orth, U. (2009):** Affect in consumer behavior. Vortrag beim KN-Forum "Brain Views", Mitveranstalter Marketing-Club Schleswig-Holstein, Kiel, 01.09.2009.

**Orth, U. (2009):** The Power of Packages: New Insights from Consumer Psychology Research. Vortrag auf der 2009 International Fruit World "From the Tree to the Bottle", Drinktec Messe, München, 16.09.2009.

**Yue, C., Grebitus, C. und M. Bruhn (2009):** Vermarktung von Kartoffeln: Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten bezüglich Kartoffeln aus konventionellem und ökologischem Anbau. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 44, 2009, S. 521-523.

## Verschiedenes

Im Rahmen des Projektes „Kompetenzzentrum Biomassenutzung in Schleswig-Holstein“ wurde der von Herrn Henning und Herrn Michalek gestellte Antrag zum Teilprojekt „Ökonomische Auswirkungen und Bewertungen der Biogasproduktion in Schleswig-Holstein“ vom Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr genehmigt (förderfähige Gesamtkosten 316.604 €).

Im Rahmen des EU-Projektes "Advanced-Eval" veranstaltete die Abteilung Agrarpolitik vom 29.-31.08.2009 im Institut für Weltwirtschaft mit internationaler Beteiligung einen Workshop zum Thema "Networks as Determinants of Economic and Political Behavior" ([http://www.advanced-eval.eu/workshops/networks\\_programme](http://www.advanced-eval.eu/workshops/networks_programme)), bei dem von unserer Seite folgende Vorträge gehalten wurden:

**Assmann, Ch., Ch. Henning (2009):** Estimating large-scale networks based on a sample of EGO-centered network data.

**Han, J., Ch. Henning (2009):** Firm-government network relations and economic performance in rural China.

**Henning, Ch. (2009):** Networks, transaction cost and social exchange: Coleman's linear system of action revisited.

**Henning, Ch., V. Saggau, J. Hedtrich (2009):** Networks, belief formation and diversification of the farm sector: A micro-macro linked ABM-CGE approach.

**Saggau, V., Ch. Henning (2009):** Interfirm networks and knowledge spillovers: Individual advantages or collective good?

**Shikano, S., Ch. Henning (2009):** The impact of social networks on voter behavior and local government performance.

**Zarnechow, N., Ch. Henning (2009):** Networks as determinants of rural migration and its impact on rural development.