

- Der Institutsbüttel -

Nr. 07/ 2010

1. Juli 2010

Personen und Persönliches

Kirsten Kriegel wird ab sofort die Aufgabe als Sicherheitsbeauftragte unseres Institutes übernehmen. Sie finden Frau Kriegel im Geschäftszimmer der Abteilung Marktlehre, Wilhelm-Seelig-Platz 7, Erdgeschoss, Raum 14. Ihre Durchwahlnummer lautet 4437.

Auswärtige Aktivitäten

G. Breustedt: Vorlesungen im Promotionskolleg Agrarökonomik an der Humboldt-Universität Berlin am 24. und 25.06.2010.

M. Hagemann und M. Meimann: Teilnahme an der 11. IFCN Dairy Conference 2010, 07.06.-09.06.2010 in Kiel. Auf dieser Konferenz waren Wissenschaftler der Milchwirtschaft aus über 34 Ländern vertreten (s. Foto unten).



Wie schon im Mai (09.05. – 21.05.) hält sich **U. Koester** vom 23.06. bis 02.07. im Auftrag der Weltbank in Bukarest, Rumänien, auf.

U. Latacz-Lohmann: Teilnahme an der 28. Sitzung des Wissenschaftlichen Beirats Agrarpolitik beim BMELV am 08. und 09.07.2010 in Berlin.

U. Latacz-Lohmann: Teilnahme an der Verleihung des Alfred Toepfer-Preises für Agrar, Forst und Naturschutz an Herrn Dr. Jörg Müller am 21.06.2010 im Fürstensaal des Rathauses Lüneburg.

U. Latacz-Lohmann: Teilnahme an der Sitzung des Kuratoriums des Alfred Toepfer-Preises für Agrar, Forst und Naturschutz am 20.06.2010 in der Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz in Schneverdingen.

U. Latacz-Lohmann: Teilnahme an den Hülsenberger Gesprächen in Lübeck am 04.06.2010.

J.-P. Loy und J. Empen haben vom 17.06. bis zum 19.06. an der 32nd INFORMS Marketing Science Conference in Köln teilgenommen.

R.A.E. Müller: Teilnahme an der Sitzung des wissenschaftlichen Beirats der Gesellschaft für Marine Aquakultur (GMA) in Büsum am 11.06.2010.

R.A.E. Müller: Exkursion vom 14.-17.06.2010 mit Studierenden im Rahmen des Moduls "Globale Weinökonomie" mit den Stationen: Winzergenossenschaft Franken eG, Kitzingen; Tourismusverband Franken e.V.; Fürstlich Castell'sches Domänenamt; Staatlicher Hofkeller Würzburg; Bayrische Landesanstalt für Wein- und Gartenbau, Veitshöchheim; Weingut Burrlein, Mainstockheim; Weingut Schmitt's Kinder, Randersacker.

U. Orth: Teilnahme an der 2010 Academy of Marketing Science Annual Conference vom 26.-29.05.2010, Portland, OR, USA.

K. Scheubeck: Teilnahme an der Kooperationsveranstaltung der Veranstaltungsreihe "Unternehmenserfolg durch Design" zum Thema Erfolgsfaktor Design – von kleinen Dingen und fliegenden Badezimmern, Veranstalter: Allianz Deutscher Designer e.V. (AGD), Design-Initiative Nord e.V. und Landeshauptstadt Kiel, 15. Juni 2010, Kiel.

S. Schütze, D. Lambrecht und F. Thiemann: Organisation und Teilnahme am 1. Büsumer Fishtag am 10.06.2010 in Büsum.

B. Schulze: Teilnahme am Workshop "Leben Biokäufer gesünder? Forschungsergebnisse und Praxisimplikationen auf Basis der Nationalen Verzehrsstudie II" am 18.06.2010 in Karlsruhe.

T. Tiedemann: Teilnahme an den Hülsenberger Gesprächen in Lübeck vom 02.-04.06.2010.

Beiträge in begutachteten Zeitschriften

Habermann, H. und C. Ernst (2010): Entwicklung und Bestimmungsgründe der Landpachtpreise in Deutschland. Berichte über Landwirtschaft, Band 88 (1), S. 57-85.

Henning, Ch. (2010): Buchbesprechung. P. Draper, P. Alves and R. Sally (eds): The Political Economy of Trade Reform in Emerging Markets: Crisis or Opportunity? Edward Elgar, Cheltenham, UK, 2009. In: European Review of Agricultural Economics 2010 37(2): 283-285.

Linhart, E., M. Debus und T. Bräuninger (2010): The 2009 elections in Schleswig-Holstein: Polarised electoral campaign, exceptional election results, and an unspectacular process of government formation. German Politics 19(2): 237-253.

Tiedemann, T., Francksen, T. und U. Latacz-Lohmann (2010): Assessing the performance of German Bundesliga football players: a non-parametric metafrontier approach. Central European Journal of Operations research. Published online 12 May 2010: <http://www.springerlink.com/content/l61735g8mw274685/> .

Beiträge auf wissenschaftlichen Tagungen

Brunke, H. (2010): The Reform of the EU's Common Market Organization for Wine: an Early Appraisal. Vortrag auf der American Association of Wine Economists, Fourth Annual Conference, University of California, Davis, California USA, 25.-28.06.2010.

Brunke, H., Müller, R.A.E. und Thiemann, F. (2010): German Wine Auctions: A Marketing Tool for Differentiated Products? Vortrag auf der American Association of Wine Economists, Fourth Annual Conference, University of California, Davis, California USA, 25.-28.06.2010.

Brunke, H., Rickard, B. und Schroeter, C. (2010): Examining Wine Grape Acreage Response in Selected Cool Climate Regions Vortrag auf der American Association of Wine Economists, Fourth Annual Conference, University of California, Davis, California USA, 25.-28.06.2010.

Empen, J., Loy, J.-P. und Weiss, C.R. (2010): Effects of Brand Loyalty on Price Promotional Strategies: Empirical Evidence. Contributed Paper. 32nd INFORMS Marketing Science Conference. Köln 17. – 19.06.2010.

Fleming, E., Müller, R.A.E. und Thiemann, F. (2010): ICT, Gravity And the Global Flow of Wine: A Gravity Model of the Impact of ICT on the International Trade in Wine. Vortrag auf der American Association of Wine Economists, Fourth Annual Conference, University of California, Davis, California USA, 25.-28.06.2010.

Güttler, S. und Müller, R.A.E. (2010): Analyse der Märkte für Speisefisch in der EU und in Deutschland. Vortrag auf dem 1. Büsumer Fischtag (Thema: "Ökonomische Aspekte in der Fischproduktion"), Büsum, 10.6.2010.

Hagemann, M. und M. Meimann (2010): Innovative results of the Farm Comparison Work 2009/2010. Vortrag auf der 11. IFCN Dairy Conference 2010, Wissenschaftszentrum in Kiel am 07.06.2010.

Landwehr, J. and Orth, U. (2010): Intrinsic, Prime, and Individual Influences on Contextual Design Fluency. Double-blind reviewed and refereed. Vortrag im Rahmen der 2010 Academy of Marketing Science Annual Conference vom 26.-29.05.2010, Portland, OR, USA.

Lapsley, J. T., Müller, R.A.E. und Dan Sumner (2010): Clusters of Grapes and Wine. Vortrag auf der American Association of Wine Economists, Fourth Annual Conference, University of California, Davis, California USA, 25.-28.06.2010.

Latacz-Lohmann, U. (2010): Entwicklungsperspektiven für Milchviehbetriebe. Vortrag auf den Hülsenberger Gesprächen 2010 am 04.06.2010 in Lübeck.

Littel, S. and Orth, U. (2010): Bimodal Package Design Effects of Vision and Touch on Consumer's Brand Evaluations. Double-blind reviewed and refereed. Poster-Präsentation im Rahmen der 2010 Academy of Marketing Science Annual Conference vom 26.-29.05.2010, Portland, OR, USA.

Loy, J.-P. und Weiss, C.R. (2010): Depth and Breadth of Sales by Multi-Product (Food) Retailers. Contributed Paper. 32nd INFORMS Marketing Science Conference. Köln 17. – 19.06.2010.

Orth, U., A. Stöckl, J. Brouard, A. Cavicchi, M. Faraoni, M. Larreina, B. Lecat, J. Olson, C. Rodriguez-Santos, C. Santini, R. Veale and D. Wilson (2010): Having a Great Vacation and Blaming the Wines: An Attribution Theory Perspective on Consumer Attachments to Regional Brands. Double-blind reviewed and refereed. Vortrag im Rahmen der 2010 Academy of Marketing Science Annual Conference vom 26.-29.05.2010, Portland, OR, USA.

Schulze, B. (2010): Biokaufverhalten - welche Faktoren hemmen, welche fördern? Vortrag im Rahmen des Workshops "Leben Biokäufer gesünder? Forschungsergebnisse und Praxisimplikationen auf Basis der Nationalen Verzehrsstudie II" am 18.06.2010 in Karlsruhe.

Sundermeier, H.-H. (2010): Controlling für Aquakulturbetriebe: Entwicklungsbedarf und Lösungsansätze, Vortrag auf dem 1. Büsumer Fischtage, Büsum, 10.6.2010.

Buchbesprechung

U. Koester u. S. Senior Nello (2010): Pillar II: a real improvement of the CAP? In: International Trade, Consumer Interests and Reform of the Common Agricultural Policy, Senior Nello, S. and Pierani, P. (ed.) Routledge Studies in the European Economy, Oxon, 2010, 59-77.

Wissenstransfer

Ness, C. (2010): Ein großes Stück vom Kuchen. Verhandeln wie ein Profi. Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 23. Ausg., 64./160. Jgg., 12. Juni 2010, S. 37-38.

Verschiedenes

Die 4. Auflage von "Grundzüge der landwirtschaftlichen Marktlehre" von **U. Koester** wird am 9. Juli erscheinen.