

– Der Institutsbüttel –

Nr. 04-05/09

5. Mai 2009



Personen und Persönliches

Maike Bruhn verließ zum 01.04.2009 nach über 10-jähriger Zugehörigkeit das Institut für Agrarökonomie und wird nach ihrer Tätigkeit als Juniorprofessorin im Fach Agrar- und Ernährungsmarketing das Sachgebiet Marktforschung und Marketing der Firma **geconomy** übernehmen. Das Institut für Agrarökonomie dankt Frau Bruhn für ihre engagierte Lehr- und Forschungsarbeit, vor allem auch für die Bereitschaft, ihre Professur im Sommersemester 2009 noch einmal selbst als Lehrbeauftragte der Fakultät im Fach Kommunikation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu vertreten. Wir wünschen Frau Bruhn für die Zukunft Glück und Erfolg und hoffen, dass sie ihrem Institut auch zukünftig verbunden bleibt.

Ulrich Koester ist seit März 2009 Mitglied des Board of Editors der Zeitschrift „Society and Economy“ der Corvinus Universität Budapest.

Uwe Latacz-Lohmann wurde mit Wirkung zum 1. April 2009 für einen Zeitraum von drei Jahren vom Vice-Chancellor der University of Western Australia (UWA) zum Adjunct Professor für Agrar- und Ressourcenökonomie ernannt.

Todor Markovic, Assistent an der Landwirtschaftlichen Fakultät der Universität Novi Sad, Serbien, ist vom 28.03. bis zum 11.04.2009 Gast in der Abteilung Landwirtschaftliche Betriebslehre und Produktionsökonomie.

Niklas Ratzow hat für seine in der Abteilung Landwirtschaftliche Betriebslehre und Produktionsökonomie angefertigte Masterarbeit "Effizienz und Rentabilität von Biogasanlagen - eine empirische Analyse" den 2. Preis des "ISH Biomassepreis 2008" erhalten.

Professor **Wilhelm Scheper** beging am 07.04.2009 seinen 75. Geburtstag. Der Dekan Uwe Latacz-Lohmann und Christian Henning als Vertreter des Vorstandes überbrachten die Glückwünsche der Fakultät und des Instituts. Herr Scheper hat sich über den Besuch und auch die kleinen Präsente, die der Dekan im Namen der Fakultät bzw. Herr Henning im Namen aller ehemaligen und aktuellen Kollegen unserer beiden Institute übergeben haben, sehr gefreut. Abgerundet wurde der Geburtstagsbesuch durch eine wie immer sehr unterhaltsame „Kaffeerunde“ mit Herrn Scheper, bei der nicht nur die Parallelität zwischen aktuellen und historischen ökonomischen Krisen, sondern auch zwischen aktuellen und historischen Fakultäts- und Institutsentwicklungen mit viel Humor und Lebensweisheit diskutiert wurde.

Norbert Schulz hat für seine in der Abteilung Landwirtschaftliche Betriebslehre und Produktionsökonomie angefertigte Bachelorarbeit "Vergleichende Rentabilitätsanalyse zweier Verfahren zur Ertrags- und Trockensubstanzerfassung bei der Silomaisenernte für Biogasanlagen" den 3. Preis des "ISH Biomassepreis 2008" erhalten.

Auswärtige Aktivitäten

Müller, R.A.E. und H. Brunke: Teilnahme an der 1. Speyerer Weintagung, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer, 12.-13.03.2009.

U. Koester hat im Auftrag der Weltbank vom 11.04.-25.04.2009 an einer Public Expenditure Review in Kasachstan teilgenommen.

U. Latacz-Lohmann:

- Teilnahme an einem Gesprächsabend auf Einladung des Kreisbauernverbandes Rendsburg-Eckernförde in Mörel am 15.05.2009.
- Teilnahme an der Kuratoriumssitzung der Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. in Hamburg am 29.04.2009.
- Teilnahme an der 83rd AES (Agricultural Economics Society) Conference in Dublin, Irland, vom 30.03.-01.04.2009.

Y. Limon: Forschungsaufenthalt – finanziert durch ein Wüstenberg-Stipendium - vom 31.01. - 21.04.09 an dem Department of Psychology / Brain & Creativity Institute, University of Southern California USC, L.A., USA.

Bücher/Buchkapitel

Bruhn, M. und K. Weinhold (2009): Einfluss gesellschaftlicher Anliegen auf die Unternehmenspolitik. In: Handbuch Produktentwicklung Lebensmittel, Behr's Verlag, 29. Aktualisierungs-Lieferung, Februar 2009.

Cornehl, M. (2009): Die Rolle der Natürlichkeitspräferenz für die Verpackungsgestaltung bei Lebensmitteln. Verlag Dr. Kovač, Hamburg, Schriftenreihe Innovative Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, ISSN 1437-787X, 2009, 280 S.

Ndambi, O. A. (2009): Perspectives for dairy farming systems in Africa. Veröffentlicht über UB-online: http://eldiss.uni-kiel.de/macau/receive/dissertation_diss_00003454 , 184. S.

Warncke, J. (2009): Analyse der Nachfrage nach Bio-Produkten vor dem Hintergrund aktueller Konsumtrends in der Lebensmittelnachfrage. Cuvellier Verlag Göttingen, ISSN 978-3-86727-885-0, 214 S.

Begutachtete Zeitschriften

Henningsen, A. (2009): Why is the Polish Farm Sector still so Underdeveloped? Post-Communist Economies 21(1), S. 47-64.

Linhart, E. und F. U. Pappi (2009): "Koalitionsverhandlungen zwischen Ämter- und Politikmotivation. Konstruktion einer interdependenten Nutzenfunktion", Politische Vierteljahresschrift 50(1): 23-49.

Wissenstransfer

Buergelt, D., M. von Oppen, J. P. Yadavendra (2009): Quality parameters in relation to consumer's preferences in ricebean. Presentation at the International Conference on Grain Legumes: Quality Improvement, Value Addition and Trade, February 14-16, 2009, Kanpur, India.

Hagemann, M. (2009): Ökonomische Perspektiven für das Grünland: Szenario 2020, Potenziale der Milchproduktion. Vortrag auf der Veranstaltung des Ministeriums für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume und der Akademie für Natur und Umwelt und des Landes Schleswig-Holstein in Kooperation mit dem Deutschen Verband für Landschaftspflege zum Thema "Perspektiven des Naturschutzes auf dem Grünland in Schleswig-Holstein" am 25.03.2009 in Bergenhusen.

Hedtrich, F., J.P. Loy und R.A.E. Müller (2009): Prognosen für Agrarmärkte. Bauernblatt, 14. Ausgabe 63/159. Jahrgang, S. 43-45.

Koester, U.: The importance of institutional economics for the explanation of the survival of super-large farms in the former Soviet-Union. (25.03.2009); Pillar II: A real improvement of the CAP? (26.03.2009); The profession of (agricultural) economists and the experience of transition. 3 Vorträge an der Agricultural University of Krakow, Krakow, Polen, auf Einladung der Faculty of Agriculture and Economics.

Limon, Y., M. Reimann und U. Orth (2009): Zwei Vorträge "Effects of endorser faces on brand perception in the human brain". Research Seminar des UCLA Brain and Creativity Institute, University of Southern California, Los Angeles, USA, 03.03.2009.

Loy, J.-P. und A. Pieniadz (2009): Optimal grain marketing revisited. Outlook on Agriculture, Vol. 38, No. 1, 2009, pp 47-57.

Orth, U. (2009): Voraussetzungen und Konsequenzen von Mitarbeiterzufriedenheit. Vortrag zur Betriebsversammlung bei der Firma Niederegger, 24.04.2009 in Lübeck.

Stricker, S., Schulz, C, Guettler, S.; Mueller, R.A.E.: Teilnahme und Vortrag zum Thema "Whither Aquaculture R&D? - Results of a Delphi Study" auf dem Forum "System Dynamics and Innovation in Food Networks 2009. 2nd International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 18-22, 2009, Innsbruck-Igls, Österreich".