



Ernährungsinformation im Internet

Technologien – Geschäftsmodelle – Inhalte

Prof. Dr. Rolf A.E. Müller
Doreen Bürgelt, M.Sc.
Sandra Arndt, B.Sc.
Dr. Birgit Gampl

Institut für Agrarökonomie
– Innovation & Information –

*57. Öffentliche Hochschultagung
der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät
2. Februar 2007, Kiel*

Web 2.0 ist angekommen!



FAZ.NET-Debatte: Schreiben Sie mit!
Wie viel Weisheit steckt im Web 2.0?



**stern.de als
RSS-Feed**



INTERNET: Du bist das Netz

Beginnt eine eine neue Ära des Internet,
im Szenejargon Web 2.0 genannt?



In ihrem Internetblog...

Hier zeigt uns Victoria Beckham ihre Welt



How Web 2.0 will mold the future

**WORLD
ECONOMIC
FORUM**

COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Frage und Gliederung



Welche Auswirkungen wird das Web 2.0 auf die Ernährungsinformation haben?

Fokus: Blogs & Wikis

Gliederung

- Web 2.0: Anwendungen - Prinzipien - Eigenschaften & Funktionen
- Verbreitung & Verwendung
- Auswirkungen
- Fazit

Web 2.0 > Anwendungen

- Soziale Software
 - Sammlungen & Verzeichnisse
z.B. Del.icio.us, Flickr, YouTube
 - Soziale Netzwerke, z.B. OpenBC
- Arbeiten im Web
 - z.B. Google Docs & Spreadsheets
- Blogs
- Wikis



Licklider & Taylor 1968




Web 2.0 > Prinzipien

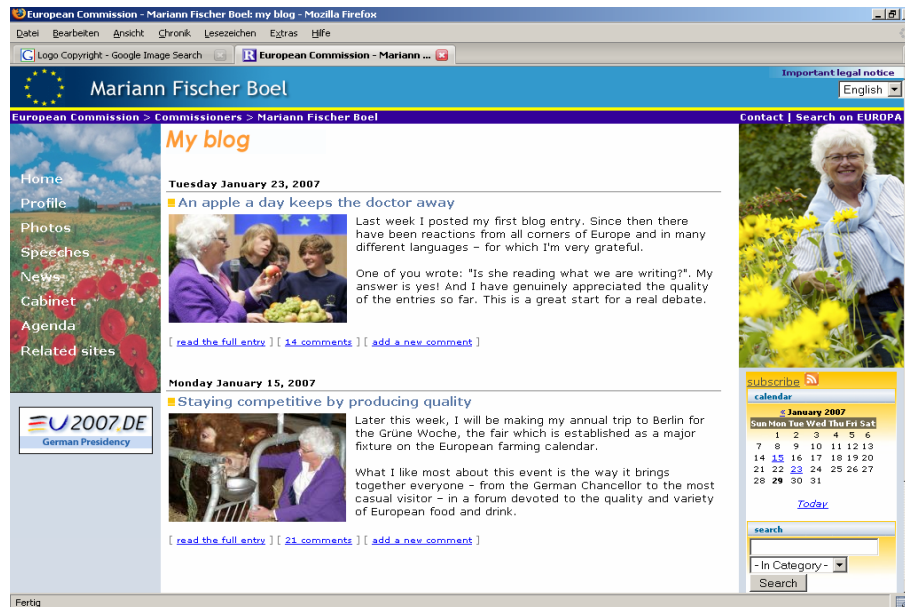
- erfordert keine html-Kenntnisse
- viele wissen mehr als wenige (~ wisdom of crowds)
- kein Graben zwischen Autoren und Nutzern
- egalitär
- freier Info-Zugang
- unentgeltlich & unvergolten
- identifizierte Autoren (aber Pseudonyme!)
- Daten im Web (die meisten)

Web 2.0 > Blogs

- Website mit einfacher Struktur
- Einträge (chronologisch)
- Stil: persönlich – aktuell – kurz
- Inhalte mit Hyperlinks:
Text – Bilder – Audio – Video
- Archive (chronologisch; thematisch)
- Blogroll
- Trackback
- **Kommentare**

Ergänzend

- **RSS- bzw. Atom-Feeds** 
- Blogsuche, z.B.
 - Technorati,
 - Google Blog-Suche
- Blog-Rating, z.B. Digg.com



http://blogs.ec.europa.eu/fischer-boel

Web 2.0 > Wikis



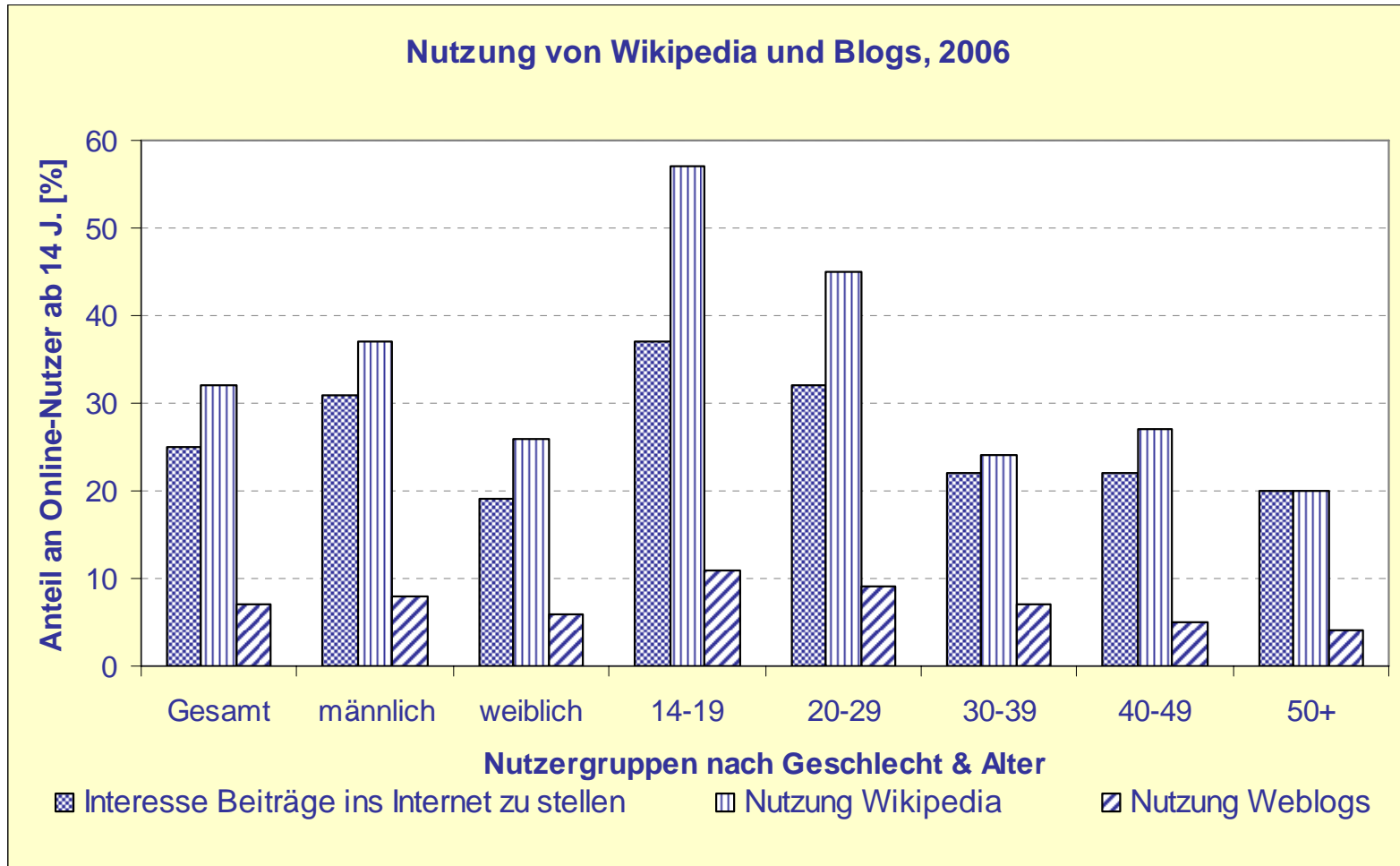
- Artikel in der deutschen Wikipedia:
534.857 (29.01.07)
- kollaboratives (nicht autoritatives)
Erstellen & Editieren von Texten
- Einträge nach Themen geordnet
- Funktionen
 - Überarbeiten durch Nutzer
 - Speichern der Versionen
 - Wiederherstellen alter Versionen
 - Suchen
 - interne & externe Hyperlinks



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Verbreitung

> ... von Blog & Wikis in Deutschland



Datenquelle: Fisch & Gscheidle 2006.



Verbreitung

> ... Blogs mit Ernährungsinfos

Anzahl von Blogs und Web-sites zu Suchbegriffen aus dem Bereich der Ernährung, verglichen mit einer Auswahl allgemeiner Suchbegriffe, Januar 2007.

Suchbegriff	Anzahl Blogs zum Suchbegriff			Anzahl Websites zum Suchbegriff		
	Technorati.com ⁽¹⁾			Google.com ⁽³⁾		
	Deutsch	Englisch	Verhältnis E/D	Deutsch	Englisch	Verhältnis E/D
Sex	33.136	124.438	4	1.050.000	1.150.000	1.1
Urlaub (vacation)	4.415	40.923	9	1.140.000	1.290.000	1.1
Sport (sports)	16.651	481.655	29	3.710.000	15.200.000	4.1
Ausbildung (education)	1.394	107.932	77	961.000	11.600.000	12.1
Ernährung (nutrition)	915	19.139	21	1.100.000	874.000	0.8
Übergewicht (obesity)	95	8.815	93	55.600	826.000	14.9
Diät (diet)	230	58.081	253	465.000	999.000	2.1
Lebensmittel (food)	289	276.874	958	444.000	4.270.000	9.6
Median	1.155	83.007	53	1.005.500	1.220.000	3.1

(1) Technorati Blog-Posts in Deutsch bzw Englisch mit dem Suchbegriff als

(2) Google Blog Search; Suchbegriff im Titel; Sprache: Deutsch, bzw. Englisch; 06/01/07

(3) Google Web-Search; Website wurde in den vergangenen 6 Monate bearbeitet; Suchbegriff im Titel der Webseite; Deutsch: site:.de; Sprache Deutsch bzw. Englisch; 06/01/07



Verbreitung

> ... bei Behörden, Agenturen, Firmen

Wer verwendet was im Web?

	Website	Newsletter	Blog	RSS	Wiki
Behörden & Agenturen					
aid	X	X	-	-	-
Verband der Verbraucherzentralen	X	X	-	-	-
BMELV	X	X	-	-	-
BI f. Risikobewertung	X	X	-	-	-
DGE	X	-	-	-	-
CMA	X	-	-	-	-
EUFIC (EU Food Info Council)	X	X	-	X	-
Unternehmen					
Nestlé AG, D	X	X	-	-	-
Molkerei Alois Müller	X	-	-	-	-
Frosta AG	X	X	X	X	-
Unilever AG, D	X	X	-	-	-

Auswirkungen auf ...

... Info-Anbieter & Geschäftsmodelle

Anbieter	Geschäftsmodell			
	Transfer	Preis	Spenden	Werbung
Privatperson	×		×	×
Spez. Anbieter Ernährungs-Info		×	×	×
Konventionelle (Massen-)Medien		×		×
Unternehmen	×			
staatl. Behörden	×	×		

Auswirkungen auf ...

... Eigentumsrechte

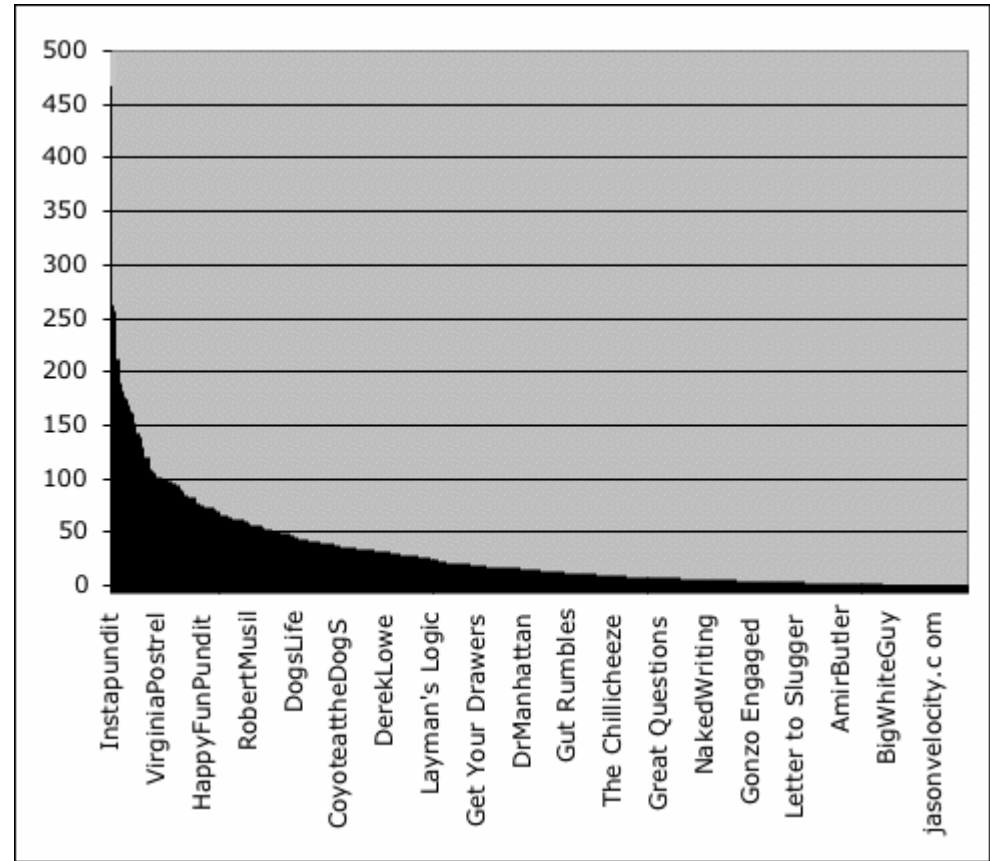
- Urheberschutz ©
- Creative Commons: ©
 - Kombinationen aus
 - Nennung des Namens der Quelle
 - keine kommerzielle Nutzung
 - keine Bearbeitung
 - Weitergabe nur unter gleichen Bedingungen
- Copyleft ©
 - Weiterverbreitung und Modifikationen unter gleichen Bedingungen

Auswirkungen auf ...



... differenziertes Info-Angebot

- Long-Tail Verteilung der Info-Nachfrage
- bessere Versorgung des Long-Tail durch
 - geringe Kosten des Info-Angebots im Web 2.0
 - verbesserte Suche nach Nischen-Infos



433 weblogs arranged in rank order by number of inbound links. The data is drawn from N.Z Bear's 2002 work on the [blogosphere ecosystem](#).

Quelle: http://www.shirky.com/writings/powerlaw_weblog.html

Auswirkungen auf ...



... Diskurskultur

- Balkanisierung: *Flurzersplitterung der Themenfelder*
- Polarisierung der Ansichten: *Echo-Effekte im Netzwerk*
- Informationskaskaden: *Tipping-Point-Effekte*
- gekaufte Argumentations-Agenten
- "weltweite" Verbreitung von Fehlinformation
- Selbstselektion der Vielschreiber
- Infos auf Grundlage des VIG
- ~ 100 Kommentare → *Flamewar*

Fazit



- Deutschland hat bei Web 2.0 Aufholpotential

- Blogs & Wikis

- ↑ ergänzen das Medien-Mix

- ↑ erodieren Informationsdominanz

- ↑ bedienen auch kleine Info-Nischen

- ↓ verbessern Diskurskultur **nicht**

- ↓ erfordern Massnahmen zur

- Abwehr von Info-Angriffen

- Absicherung von Eigentumsrechten an Information

**Die Zeit, sich aufs Web 2.0 einzurichten,
ist jetzt!**

Schluss



**Vielen Dank für Ihr
Kommen & Zuhören!**